

Perspectives

27. – 29.09.2024

Farming Days au Musée des transports à Lucerne



L'USPC participera aux Farming Days, organisées sur trois jours avec la marque Champignons Suisses. Les visiteurs pourront y déguster des champignons suisses, admirer leur diversité et immortaliser leur passage grâce à une Fotobox.

Nous nous réjouissons de les accueillir nombreuses et nombreux !

25.04. – 04.05.2025

BEA et Luga : les champignons en vedette



À la BEA de Berne vous pourrez déguster champignons de Paris et pleurotes frits. À la Luga de Lucerne, des délices tels que champignons panés, champignons au lard et risottos aux champignons seront concoctés par Wauwiler Champignons AG. Le salon devient ainsi une expérience culinaire pour découvrir toutes les facettes de la préparation des champignons.

20. – 22.06.2025

Bio Marché à Zofingue



L'USPC participera au Bio Marché à Zofingue en partenariat avec Alliance SuisseBio AG (ASB)* sous le label Natura-plan de Coop. Sur place, diverses activités seront prévues pour grands et petits.

* ASB est une collaboration entre Terraviva ag et Rathgeb Holding AG. Elle vise à coordonner la distribution et la commercialisation de légumes et fruits bio à Coop.



Schweizer Pilze
Champignons Suisses
Funghi Svizzeri

Union suisse des producteurs de champignons USPC
c/o TierraBerna GmbH • Löwenplatz 3 • 3303 Jegenstorf
Téléphone 031 517 81 30 • info@champignons-suisse.ch
champignons-suisse.ch • champidor.ch



Schweizer Pilze
Champignons Suisses
Funghi Svizzeri

CHAMP

01/2024

L'actualité
Champignons de
l'Union suisse
des producteurs
de champignons
USPC



Champignons
suisses :
Nouvelle pré-
sence générale

Première :
Journée des
champignons
le 28.09.2024

Perspectives



Suisse. Naturellement.

EDITORIAL



En avant vers l'avenir

Champ a été remanié et nous sommes fiers de dévoiler en même temps la nouvelle mouture globale de la marque « Champignons Suisses ». L'USPC souhaite notamment profiter de la popularité croissante des différentes variétés de champignons et saisir cette opportunité. La modernisation de notre visuel vise à augmenter la notoriété de la diversité des champignons suisses, des exploitations novatrices promouvant une économie circulaire durable et des nombreuses valeurs positives associées aux champignons auprès de l'ensemble des consommatrices et des consommateurs, en particulier auprès de la jeune génération. Nous nous félicitons du rajeunissement de la présentation globale et de l'esprit d'ouverture des membres de l'USPC qui ont permis de mener à bien cette initiative. La Journée des champignons célébrée cette année pour la première fois vise à accroître les ventes et la portée de la filière suisse. À cet égard, nous remercions chaleureusement nos partenaires qui nous apportent leur précieux soutien.

Cédric Stadler, Président
Nicole Badertscher, Directrice

Nouvelle présence globale

LA MARQUE REMANIÉE PRÉSENTE LE PRODUIT DE QUALITÉ « CHAMPIGNONS SUISSES » DANS TOUTE SON ENVERGURE.

Un logo contemporain

Le nouveau logo se décline à présent dans toutes les langues et c'est donc également sur le plan linguistique qu'il intègre tous les champignons en Suisse alémanique. Afin qu'il soit plus facilement

reconnaissable, seules les proportions de l'identité visuelle ont été optimisées. C'est à l'agence bernoise Blitz & Donner qu'a été confiée la mission de peaufiner les différents éléments de la marque.



Schweizer Pilze
Champignons Suisses
Funghi Svizzeri



Le nouveau site Web

Les champignons, c'est délicieux !

La nouvelle apparence du site Web est une invitation alléchante pour en apprendre davantage. Les contenus se marient parfaitement aux images et l'accès via la navigation est clairement structuré.



champignons-suisse.ch

Première : Journée des champignons le 28.09.2024

EN S'INSPIRANT DE LA JOURNÉE EUROPÉENNE DES CHAMPIGNONS QUI SE DÉROULE LE QUATRIÈME DIMANCHE DE SEPTEMBRE, CETTE JOURNÉE EST DÉSORMAIS INTÉGRÉE PAR L'UNION SUISSE DES PRODUCTEURS DE CHAMPIGNONS (USPC) DANS SES ACTIVITÉS DE MARKETING.

Organisée pour la première fois cette année, elle vise à accroître les ventes et la notoriété des champignons suisses.

L'objectif est de séduire les consommatrices et les consommateurs en diffusant une image positive des champignons suisses et des valeurs positives qu'ils véhiculent. La Journée des champignons doit également devenir un événement emblématique relayant différentes activités dans la communication globale. Pendant une semaine, en coopération avec nos

partenaires et les points de vente, des autocollants promotionnels avec un

jeu-concours seront apposés sur tous les emballages de champignons suisses.



Cette première est le fruit d'une collaboration précieuse entre de nombreux partenaires engagé.e.s. Nous leur adressons les remerciements les plus chaleureux !

Détaillants et grossistes :



Commerçants, fournisseurs et autres :

