

# Ausblicke

27. – 29.09.2024

## Farming Days im Verkehrshaus Luzern



An den dreitägigen Farming Days präsentiert der VSP die Marke «Schweizer Pilze». Besucher:innen können Schweizer Pilze degustieren, die Vielfalt der Pilze bewundern und mit der Fotobox das Erlebnis festhalten.

Wir freuen uns schon heute auf zahlreiche Besucher:innen!

25.04. – 04.05.2025

## BEA und Luga: Pilzgerichte als Highlight



Feine, traditionell frittierte Champignons und Austernseitlinge werden an der BEA in Bern angeboten. In Luzern an der Luga präsentiert die Wauwiler Champignons AG Köstlichkeiten wie panierte Champignons, Speckchampignons und Pilzrisotto. Der Messebesuch wird so zu einem kulinarischen Erlebnis und zeigt die vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten von Pilzen.

20. – 22.06.2025

## Schweizer Bio-Festival in Zofingen



Gemeinsam mit der Alliance SuisseBio AG (ASB)\* wird der VSP unter dem Label Naturaplan von Coop am Bio Marché in Zofingen auftreten. Vor Ort werden verschiedene Aktivitäten für Gross und Klein geplant.

\* Die ASB ist ein Zusammenschluss der Terraviva ag und der Rathgeb Holding AG. Sie bezweckt die Vertriebskoordination und Vermarktung von Bio-Gemüse und Früchten an Coop.



Schweizer Pilze  
Champignons Suisses  
Funghi Svizzeri

Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP  
c/o TierraBerna GmbH • Löwenplatz 3 • 3303 Jegenstorf  
Telefon 031 517 81 30 • info@schweizer-pilze.ch  
schweizer-pilze.ch • champidor.ch



Schweizer Pilze  
Champignons Suisses  
Funghi Svizzeri

# CHAMP

01/2024

Pilz-News  
des Verbandes  
Schweizer  
Pilzproduzenten  
VSP

Schweizer Pilze:  
Neuer  
Gesamtauftritt

Premiere:  
Tag der Pilze,  
28.09.2024

Ausblicke



Schweiz. Natürlich.





EDITORIAL



Vorwärts in die Zukunft

Ja, der Champ ist neu gestaltet! Und wir sind stolz, gleichzeitig den neuen Gesamtauftritt der Marke «Schweizer Pilze/Champignons Suisses» zu lancieren. Eine Chance, die der Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP ergreifen möchte, ist der zunehmende Trend in Verbindung mit Pilzen in allen Formen. Die Modernisierung soll dazu beitragen, dass die Vielfalt der Schweizer Pilze, innovative Produktionsbetriebe mit nachhaltiger Kreislaufwirtschaft und die vielen positiven Werte, die die Pilze auszeichnen, bekannter werden – bei allen Konsument:innen, insbesondere bei der jüngeren Generation. Wir freuen uns über den neuen modernen Gesamtauftritt und die damit verbundene Offenheit der Mitglieder des VSP, die diese Realisation ermöglichten. Der Tag der Pilze, den der VSP dieses Jahr zum ersten Mal feiert, zielt darauf ab, den Absatz und die Bekanntheit von Schweizer Pilzen zu erhöhen. Dabei erhält der VSP grosse Unterstützung von seinen Partner:innen. Dafür bedanken wir uns herzlich!

  
Cédric Stadler, Präsident

  
Nicole Badertscher, Geschäftsführerin

# Neuer Gesamtauftritt

DIE AUFGEFRISChte MARKE PRÄSENTIERT DAS QUALITÄTS-PRODUKT «SCHWEIZER PILZE» IN SEINER GANZEN GRÖSSE.

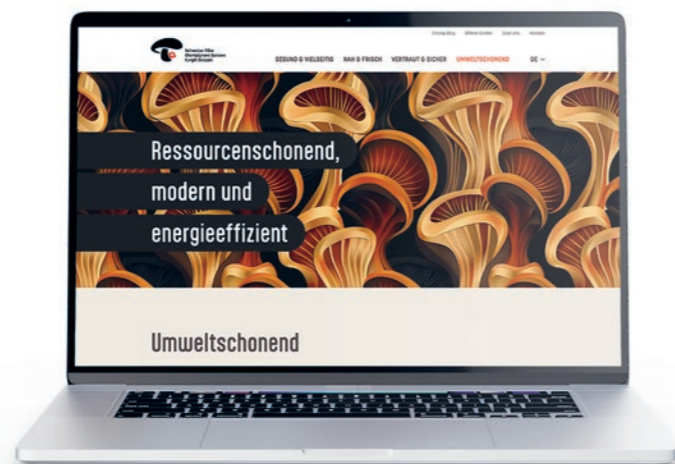
## Ein zeitgerechtes Logo

Das neue Logo umfasst nun alle Sprachen und integriert so auch im «Wording» in der Deutschschweiz alle Pilze. Im Sinne der leichten Wiedererkennung wurden die Proportionen der Bildmarke nur grafisch

optimiert. Mit der Weiterentwicklung des Brands hat der Verband der Schweizer Pilzproduzenten VSP die Berner Agentur Blitz & Donner beauftragt.



Schweizer Pilze  
Champignons Suisses  
Funghi Svizzeri



## Die neue Website

Weil Pilze köstlich sind!

Die neue «Verpackung» der Pilze-Website ist eine attraktive Einladung, die umfassenden Informationen zu erkunden. Die Inhalte sind grosszügig mit Bildern ergänzt und der Zugang über die Navigation klar strukturiert.



# Premiere: Tag der Pilze am 28. September 2024

ANGELEHNT AN DEN EUROPÄISCHEN TAG DER PILZE, DER AM VIERTEN SAMSTAG IM SEPTEMBER STATTFINDET, WIRD DIESER TAG NEU VOM VERBAND SCHWEIZER PILZPRODUZENTEN VSP IN SEINE MARKETINGAKTIVITÄTEN AUFGENOMMEN.

Dieses Jahr wird der Tag der Pilze das erste Mal durchgeführt. Ziel ist, den Absatz und die Bekanntheit von Schweizer Pilzen zu steigern.

Ein positives Image und die positiven Werte von Schweizer Pilzen sollen die Konsument:innen begeistern. Der Tag der Pilze soll als ein solcher Tag etabliert werden und er dient auch als «Aufhänger» mit verschiedenen Aktivitäten in der Gesamtkommunikation. Eine Woche lang werden in Zusammenarbeit mit Partnern

und Verkaufsstellen Promo-Sticker mit einem Wettbewerb auf sämtlichen

Verpackungen von Schweizer Pilzen aufgebracht.



Die wertvolle Zusammenarbeit mit vielen engagierten Partner:innen ist die starke Basis dieser Premiere. Wir danken allen Beteiligten!

Detailhandel und Grossverteiler:



Handel, Lieferanten und weitere:

